

رابطه طراحی وب سایت با شناسایی مخاطبان هدفمند

طراحی وب سایت خلاقانه، مسلماً موجب جلب توجه بازدیدکنندگان خواهد شد، اما این امر به تنهایی تأثیر زیادی بر تصمیم گیری افراد برای خرید از وب سایت شما نخواهد داشت. زیرا گاهی وب سایت ها در تشخیص مخاطب هدفمند خود دچار اشتباه می شوند. بنابراین قبل از شروع و تصمیم گیری برای طراحی سایت و کار بر روی مشخصه های طراحی وب سایت به صورت خاص توسط طراح، نیاز ضروری برای تجزیه و تحلیل مخاطبان وب سایت می باشد و کسانی که تلاش برای ایجاد ارتباط از طریق وب سایت می کنند نیز باید مورد شناسایی قرار بگیرند.

البته کاملاً واضح است که با ساخت و طراحی وب سایت تان می خواهید نام وب سایت خود را در اینترنت ثبت نموده و در این فضای مجازی حضور داشته باشید. با این کار قصد دارید توجه مخاطب و بازدیدکنندگان را به خدمات و سرویس های خود جلب نموده تا بدانند شما چه نوع سرویسی به آنها ارائه می نمایید. بنابراین درک بازدیدکننده از اینکه هدف از طراحی وب سایت شما و تلاش برای رساندن پیام وب سایت شما که در چه موردی است و چه چیزی ارائه می کند، جزء مسئولیت های شما خواهد بود.

پس از پیدا کردن گروهی از افراد که بیشتر تمایل به بازدید از وب سایت شما را دارند، مرحله مهم بعدی برای طراحی وب سایت، تعریف بخش باقی مانده از توسعه وب سایت شما می باشد. در این بخش با سئوالاتی مانند این سئوال مواجه خواهید بود: چه کسانی مطالب وب سایت را مطالعه خواهند کرد؟ چه نوع گرافیک و یا موسیقی باعث ایجاد حس تقدیر در مخاطب خواهد شد؟ چه نوع کلمه کلیدی باعث ایجاد مخاطب بیشتری در وب سایت می شود؟

درک این مسئله بسیار پر اهمیت می باشد که هنگامی مخاطب هدفمند وب سایت خود را شناسایی کردید، دیگر با تمامی افراد نمی توانید به وسیله وب سایت خود ارتباط برقرار نمایید. این بدان معنی است که اگر مخاطبان هدفمند وب سایت شما بانوان هستند، بنابراین مطالب وب سایت شما مناسب و مورد استفاده آقایان نخواهد بود. بنابراین طراح وب سایت باید تا تجزیه و تحلیل کامل و در نظر گرفتن تمامی جوانب مثبت و منفی برای ابتکار در طراحی سایت و گرفتن نتیجه نهایی منتظر بماند.

مهم نیست طراح وب سایت چه نوع طراحی سایتی در نظر گرفته است فقط مهم است که آنها بتوانند با تجزیه و تحلیل، مخاطبان هدفمند را تعیین نمایند. بنابراین ضروری است که طراحی سایت به گونه ای باشد که در ابتدای امر با مبتدیان، ارتباط ایجاد نماید. اگر طراحی وب سایت به صورت تعاملی باشد، باعث ایجاد شتاب اولیه در بازدیدکننده خواهد شد. تعامل در طراحی وب سایت فقط زمانی ممکن خواهد بود که شما نیاز و دیدگاه های مخاطب هدفمند خود در یک وب سایت را درک نموده باشید.

پس با عده ای از مخاطبان خود مصاحبه داشته و به بررسی آنها بپردازید. این امر به انتخاب دیدگاه مناسب از مخاطب، کمک زیادی خواهد کرد. این امر در پایان پروژه درس خوبی از موضوعات و خطاها در طراحی وب سایت به شما خواهد داد. به یاد داشته باشید در نهایت کسانی که طراحی سایت شما را تصویب و قبول می کنند، کسانی هستند که شما در حال تلاش برای برقراری ارتباط با آنها هستید و البته نه کسانی که باید به شما مبلغی پرداخت نمایند.

-تقسیم بندی در بازاریابی اینترنتی در طراحی وب سایت مورد نظر نیز به شما کمک زیادی خواهد کرد:-

تهران،

خیابان کریم خان، خیابان ایران شهر، ضلع شمالی پارک هنرمندان، پلاک ۷، واحد ۶

۱۵۸۳۷۶۷۱۱۱

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۲

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۳

کد پستی:

تلفن گویا:

نمابر:



● گروه سنی:

تعریف مشخص و واضحی از اینکه مطالب و محصولات و یا خدمات وب سایت شما برای چه گروه سنی ارائه می شود، داشته باشید.

● میزان تحصیلات:

اگر چه هدف شما کودکان دبستانی و یا دانش آموزان در کالج و یا حرفه ای ها باشد؛ سوابق تحصیلی آنها در نتیجه گیری دقیق، صحیح و شفاف برای به کارگیری نوع زبان و ادبیات، هنگام طراحی وب سایت کمک زیادی خواهد کرد.

● دانش فنی:

اگر با برخی خدمات فنی سروکار دارید، باید به بررسی این موضوع بپردازید که کاربران واقعی شما چه نوع دانش فنی باید داشته باشند. این امر باعث آنالیز نقاط قوت و توانایی های شما شده و در این امر کمک شایانی به شما خواهد شد.

● جهت گیری گرافیکی:

قضاوت و بررسی ذائقه مشتریان به شما کمک خواهد کرد تا جهت گیری صحیحی در طراحی گرافیکی وب سایت خود داشته تا منجر به هدایت ترافیک به وب سایت شما و بالا بردن فروش در آن شود.

بنابراین هنگامی که طراح وب سایت و developer با مطالعه بر روی مخاطبین هدفمند به تشریح شفاف تمامی این جنبه های طراحی سایت بپردازند، تمامی موارد دیگر مانند رزولوشن صفحه نمایش، قالب گرافیکی، زمان و سرعت بارگزاری، زبان و غیره در طراحی سایت، به سهولت انجام خواهد گرفت. با درک نیاز های مخاطبان وب سایت این امر برای طراحان، هنگامی طراحی سایت و حل سوالات پیش آمده در طول مراحل مختلف طراحی وب سایت، نسبتاً آسان خواهد شد.

پرداخت ارائه دهنده راه کارهای تجارت الکترونیک و فروش مجازی هم اکنون برای مشاوره رایگان تماس حاصل فرمائید:

۰۲۱- ۸۸۴۹۱۶۱۲

تهران،

خیابان کریم خان، خیابان ایران شهر، ضلع شمالی پارک هنرمندان، پلاک ۷، واحد ۶

۱۵۸۳۷۶۷۱۱۱

کد پستی:

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۲

تلفن گویا:

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۳

نمابر: