

ویژگی های یک وبسایت فروش خوب

مهارت داشتن در کدنویسی و امور فنی طراحی وبسایت یکی مهم ترین نیاز شما برای داشتن یک وبسایت فروش خوب است. زیبا و ساده بودن باعث می شود وبسایت شما به آسانی در میان دیگر وبسایت ها بدرخشد و افزایش فروش شما را در پی داشته باشد.

به همین دلیل هم هست که افراد بسیاری برای یادگیری زبان های طراحی وب مانند HTML، CSS و جاوا اسکریپت و PHP زمان و هزینه صرف می کنند.

اما باید بدانید که بجز توسعه دهندگان وب کس دیگری به یادگیری این مهارت ها نیاز ندارد و اگر شغل شما توسعه وب نیست برای یادگیری این مهارت ها کار بیهوده ای انجام داده اید. برای موفقیت یک وبسایت بخش فنی مهم است اما نه به آن اندازه ای که شما فکر می کنید. بیشتر کسان زمانی که به یک وبسایت می اندیشند به یاد کدنویسی های پیچیده و فناوری طراحی وب می افتند که ترسناک به چشم می آید.

اما در اینجا می خواهیم ۳ راه برای راه اندازی یک وبسایت فروش خوب به شما معرفی کنیم.

تبلیغات، فناوری و طراحی

مهم ترین عوامل موفقیت یک وبسایت هستند اما تبلیغات مهم ترین عامل موفقیت یک وبسایت فروش است. تبلیغات وب سایت شما نقطه ای است که شما بازدیدکنندگان وب سایتتان را به مشتریان خود تبدیل می کنید.

فناوری

شما تنها به یک ابزار نیاز دارید: وردپرس. در اکثر موارد هیچ دلیلی وجود ندارد که وقت و هزینه خود را صرف موارد دیگر نمایید. علاوه بر این، بیشتر شرکت های ارائه دهنده خدمات وب امکان نصب وردپرس را با فشردن تنها یک کلیک میسر می سازند. ممکن است نیاز باشد نام کاربری و کلمه عبور را تعیین کنید، اما روی هم رفته وقت زیادی از شما گرفته نمی شود.

کار با وردپرس کار آسانی است و با آن همه ابزار و نمونه های آماده به یادگیری کدنویسی نیازی نخواهید داشت، اگر می توانید با MS Word کار کنید با وردپرس هم کار خواهید کرد، شما می توانید برای فراگیری دانسته های بیشتر به وردپرس پارسی سر بزنید. با توجه به رعایت ضوابط قانونی و ثبت اطلاعات آنها در مراجع رسمی و در نهایت نظارت بر فروشگاه ها، مصرف کنندگان با اطمینان بیشتری نسبت به خرید کالا یا استفاده از خدمات اینترنتی اقدام خواهند نمود و با افزایش اطلاعات مصرف کننده برای استفاده از کالا و خدمات امکان وجود بازار کاذب قیمتها کاهش خواهد یافت.

طراحی

برای طراحی نمای وبسایتتان، وردپرس قالب های آماده ای در اختیار شما می گذارد اما اگر بخواهید قالب ویژه خود را داشته باشید به صرف کمی هزینه و سفارش الگو به شرکت های طراحی وب سایت کار شما راه می افتد. وب سایت هایی مانند Themeforest.net نیز الگوهای آماده وردپرس را با هزینه ۳ تا ۵۰ دلار آمریکا در اختیار شما می گذارند.

البته این نکته را فراموش نکنید که بهره گیری از الگوهای آماده یگانه بودن وب سایت شما را از میان می برد چراکه الگویی که شما از آن بهره می گیرید در وب سایت های دیگر نیز دیده می شود اما نسبت به سفارش الگو به طراحان وب برای شما ارزان تر در می آید.

طراحی مهم است. شما می خواهید وب سایتتان حرفه ای به نظر برسد اما مهم ترین عامل تبلیغات است.

تبلیغات

به وب سایتتان به عنوان یکی از عوامل فروش خود نگاه کنید. هدف نهایی ایجاد وب سایت شما فروش و درآمدزایی است. حقیقت این است که یک وب سایت با ظاهر معمولی اما دارای پیشنهاد های فروش عالی، قدرت جذب بالا و تبلیغات هدفمند همواره فروش و بازگشت سرمایه بیشتری نسبت به یک وب سایت شیک اما با تبلیغات ضعیف ایجاد می کند. بنابراین، کلمات موجود در صفحه اهمیت بیشتری نسبت به طراحی و امور فنی دارند. البته همان طور که گفتیم، به یمن وجود وردپرس نگرانی چندانی در این موارد نیز نخواهید داشت.

امروزه با گسترش تجارت الکترونیک افراد متخصصی در زمینه تبلیغات وجود دارند که می توانند شما را راهنمایی کنند و یا حتی در وب سایت خود تبلیغ محصول شما را انجام دهند و یا در مورد آن مطلب بنویسند.

پس چنانچه ایجاد یا باز طراحی وب سایت خود را به علت هزینه بر بودن و یا ندانستن امور فنی به تأخیر انداخته اید عجله کنید! همان طور که می بینید، رسیدگی به این امور چندان هم سخت نیست. ابتدا، بر روی توضیحات و تبلیغات کالا یا خدمات خود تمرکز کنید، سپس یک قالب حرفه ای انتخاب کنید و وردپرس را نصب نمایید. این کار در وقت و هزینه شما صرفه جویی می کند.